



I.R.

Partner

IVECO

Il tuo partner per un trasporto sostenibile

Veicoli
Commerciali**LAMBERET****WHEELIOT®**
Tracks. Analyzes. Improves.**DIF PUNTA A RIVOLUZIONARE IL TRASPORTO ALIMENTI**

Distribuzione Italiana Freschi, network che fa in gran parte capo a TN Torello, il maggiore gruppo per numerosità della flotta attivo in Italia nel trasporto alimentare a temperatura controllata, dà l'assalto al cielo e vuole diventare il maggior gruppo logistico italiano nell'alimentare tout cour. Lo fa cambiando il significato della F nella sigla da Freschi e Food, ma soprattutto adottando una strategia rivoluzionaria. Tutti i prodotti alimentari, anche i "secchi", ossia il grocery e il beverage, verranno trasportati con mezzi e semirimor-

chi coibentati e refrigerati, capaci di mantenere l'intervallo 0/+4 °C. In pratica restano fuori solo i surgelati e i gelati. La strategia, come ha spiegato Umberto Torello, il COO del Gruppo Torello, nella presentazione di pochi giorni fa a Bologna, mira a ottimizzare i carichi consolidando tutte le tipologie di merce su mezzi refrigerati, con conseguente aumento dell'efficienza, riduzione dei costi e miglioramento dei margini, in parte ribattati sul cliente. Alla base c'è un'idea forte, promuovere la temperatura ideale anche per quei prodotti non normati dall'ATP.

Una direzione che sposa appieno la mission dell'OITAF, che si è tradotta di recente nelle raccomandazioni per il trasporto e lo stoccaggio di vino e olio EVO, entrambi non coperti dall'ATP ma che necessitano di temperatura controllata per conservare le proprie qualità organolettiche sino alla tavola del consumatore.

A questo si aggiunge un'iniziativa marketing, ossia garantire una cer-

tificazione che gli alimenti sono stati trasportati solo con altri alimenti. Questa certificazione è rivolta al cliente di DIF, specialmente la GDO e la DO, ma ha come obiettivo finale il consumatore, presso il quale può essere spesa dal retailer. Il primo passo del nuovo orientamento di DIF è già stato compiuto, con l'apertura di un nuovo hub da 10.000 metri quadri all'interno dell'Interporto di Bologna a Bentivoglio, divisi in 7000 metri di magazzino per il "secco" e 3000 metri di magazzino a temperatura controllata. Ora si tratta di convertire gli affiliati al network, vecchi, nuovi e futuri, alla filosofia del "tutto refrigerato", partendo dall'installazione di celle presso le sedi operative e con l'acquisizione di mezzi ATP. In questo, un ruolo fondamentale lo giocherà un'altra società del gruppo Torello, la TN Service, che gestisce la manutenzione dei 3400 mezzi della flotta diretta e da qualche tempo noleggia a lungo termine mezzi e semirimorchi, già in numero di 600.

Con il patrocinio di

**A PHSE LA GESTIONE DELLA RISERVA VACCINI COVID**

C'erano state voci già a luglio, ma solo una quindicina di giorni fa è arrivata la conferma che dall'1 agosto scorso la gestione della riserva strategica dei vaccini Covid, la loro redistribuzione capillare a Regioni e punti vaccinali e il trasporto urgente di dosi sono stati affidati a PHSE. La struttura del Generale Figliuolo si prepara ad abbandonare le operazioni day-by-day. PHSE è una società controllata da Eddy de Vita, ex vicepresidente per le acquisizioni strategiche di DHL, e partecipata dai tre soci fondatori e da NB Aurora, SICAF-RAIF di origine lussemburghese quotata anche a Milano.

**Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio**

Riccardo Accorsi Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Stefano Brivio MGH Systems Italia; Alessandro Calchetti MIMS; Gerardo Cardone Futura Servizi Logistici; Pierguido Carmagnani Fedit; Vincenzo Cinelli MIMS; Bruno Cortecci Commissione Onu Unece - European Committee for Standardization; Mihai Radu Daderlat Iveco Mercato Italia; Rodolfo de Dominicis DIGITALog Giuseppina della Pepa Anita; Fabio Di Giuseppe Volkswagen Commercial Vehicles; Sergio Dondolini già MIMS; Silvio Faggi già Fiap; Fausto Fedele MIMS; Enrico Finocchi Albo Autotrasportatori; Olga Landolfi TTS Italia; Agostino Macri Unione Consumatori; Antonio Malvestio Freight Leaders Council; Sandro Mantella Lamberet; Riccardo Manzini Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani Federtrasporti; Giacomo Salvagno TransfrigoRoute Italia; Paolo Uggè Confrasperto; Fabrizia Vigo ANFIA; Paolo Volta Pagiro.

Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITAF

Clara Rizzozi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Segretario generale

CADDY E CRAFTER, DOVE SIETE?



Grazie anche all'esplosione dell'e-commerce, sarebbe un momento particolarmente felice per i produttori di veicoli commerciali. Invece la mancanza di veicoli da consegnare sta paradossalmente mettendo in ginocchio la maggior parte delle reti di vendita e assistenza.

Lo conferma in questa intervista concessa a Vie&Trasporti **Fabio Di Giuseppe**, Brand Director veicoli commerciali

di Volkswagen, a proposito del nuovo Caddy, e non solo, per il quale al momento i tempi di consegna non sono brevi: "Il nuovo Caddy ha avuto un'ottima accoglienza dal mercato, e quindi a mio avviso è ben posizionato. Riteniamo inoltre che il "trasporto persone", per intenderci i segmenti Life, Family, Sport siano interessanti per il Caddy, così ricco di infotainment e di qualità intrinseche. Il problema è che non abbiamo disponibilità di veicoli, la fabbrica stenta a stare dietro alle ordinazioni anche per la nota carenza di materie prime e semiconduttori. In realtà al momento attuale è impossibile valutare quale sarà nel medio termine la performance di questo veicolo. La mancanza della versione a metano è un altro elemento che ha giocato contro. Agiremo in questa direzione ma anche sul passo lungo e la versione four motion". Anche per il Crafter c'è lo stesso problema?

"Purtroppo sì. Vorremmo giocare le nostre carte anche su segmenti definiti da particolari caratteristiche di prodotto. Ad esempio, l'allestimento ambulanza è per noi di grande interesse, ma anche l'integrale, o i "tetti alti", ma questa situazione colpisce anche e soprattutto il cliente finale che ha bisogno di rinnovare o ampliare la propria flotta".

IL SERVIZIO PRIMA DI TUTTO



Il segmento dei veicoli commerciali è molto sfidante, chi se ne occupa deve mostrare una grande capacità di comprendere i problemi dei clienti e anche una forte conoscenza del prodotto. Se a questo aggiungiamo l'importanza del ruolo del "servizio" ecco che occuparsi di noleggio LCV refrigerati diventa una grande palestra.

Non è così per **Riccardo Muccio**, responsabile LCV per Arval, che invece si diverte moltissimo a fare il proprio lavoro, e lo spiega in questa intervista concessa a Flotte&Finanza: "Per Arval questo dell'ATP è un segmento molto rilevante, su cui puntiamo molto anche in termini di soluzioni innovative. Penso ad esempio alle manutenzioni proattive e ai tagliandi annuali sull'allestimento che sono inclusi nel contratto, per ridurre al minimo il rischio di guasti straordinari al gruppo frigo. La funzionalità del mezzo è determinante, fermi prolungati mettono in serio rischio la catena del freddo e, di conseguenza, il business. L'esplosione dell'e-commerce anche riguardo la consegna di "fresco" genera una domanda sempre più complessa e con diverse peculiarità. A fronte di una necessità di veicoli immediata, l'offerta scarseggia e i tempi stimati di consegna toccano e superano i sei mesi. C'è poi la necessità di fare i conti con stringenti limitazioni alla circolazione e con la ricerca della massima efficienza nei tempi di consegna. Ciò sta orientando chi ha bisogno di un LCV verso una scelta di medio periodo, con approvvigionamenti mirati per fare fronte ai picchi tipici del settore, seguendo un approccio flessibile".

ECCO IL QUADERNO 6

Publicato proprio in questi giorni il sesto quaderno edito da OITAF, dedicato ancora una volta alle eccellenze italiane in ambito ATP, ovvero i principali allestitori/assemblatori (anche con le innovazioni tecnologiche su semirimorchi di ultima generazione e veicoli elettrici), i produttori di frigo, un settore anche questo dove bisogna registrare molte novità, i brand di veicoli da distribuzione e lungo raggio, le società di servizio con particolare attenzione verso il noleggio, la manutenzione, la telematica per il controllo remoto. Il quaderno 6, totalmente gratuito, sarà scaricabile sul sito di OITAF www.oitaf.com o www.oita-italia.com oppure richiesto in forma cartacea alla segreteria di OITAF.



SALATISSIME

Gli agenti del VI Distretto Casilino (zona urbanistica 6B del Municipio Roma) hanno sequestrato centinaia di chili di alimenti non tracciati. Il sequestro è avvenuto in un minimarket alla Borghesiana dove sono state eseguite due sanzioni amministrative dal valore totale di 4000 euro per la mancata tracciabilità di prodotti alimentari. Sequestrati, inoltre, 50 chili di prodotti di origine animale, 40 chili di prodotti di origine ittica, 4,3 chili di prodotti di origine vegetale e 4,4 chili di prodotti ittici affumicati per un totale di 98,7 chili sprovvisti delle etichette adeguate.



Seguici



oitaf.com

Segreteria scientifica Marco Comelli
segretariogenerale@oita-italia.com
Cell. 347 8365191

Contatti stampa Easycom
info@easycomonline.it - Tel.02 58324398

Segreteria operativa Ornella Oldani
segreteria@oita-italia.com - Tel.02 89421350

Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITAF Clara Rizzo - Direttore Giuseppe Guzzardi - Segreteria generale Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO-NO/0516/02.2021CONV, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 32150, Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Inserto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.854 (novembre - Anno XCI) edito da Casa Editrice **la fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, Milano

Media partner

